



Comissão de Marketing e Negócios

A Comissão concluiu a edição da primeira versão do Portfólio de Projetos que será entregue e apresentado na sessão do Conselho a ser agendada para apresentação dos trabalhos do 3º quadrimestre de 2021.

No dia 19/10/2021, realizamos reunião com os recém-contratados pelo clube, Felipe Fonseca e Ricardo Martins, que respondiam conjuntamente pelas áreas de marketing e negócios do Bahia. Felipe Fonseca focado principalmente nas atribuições relacionadas ao Programa de Sócios, loja e marca Esquadrão, operação na Arena Fonte Nova. Ricardo Martins com patrocínios e novos negócios.

Ambos estavam em período de ambientação e conhecimento da situação de suas áreas, com a missão de definir um plano de trabalho inicial para tratar com os desafios existentes como: retorno do público aos estádios, operação da loja e captação de recursos pelo clube através de patrocínios e outras iniciativas de negócios.

Como informação adicional, em dezembro de 2021, houve a saída de Ricardo Martins do clube, o que provocou uma nova reformulação na área.

Após a promulgação com vetos pelo Presidente da República da Lei 14.193 de 6 agosto de 2021 (chamada Lei da SAF) e a derrubada de vetos pelo Congresso Nacional em setembro de 2021, houve a movimentação em alguns clubes do futebol brasileiro no sentido de identificar potencialidades na aplicação da nova Lei. Assim, a comissão começou a acompanhar as notícias veiculadas e identificou a necessidade de organizar um seminário e coordenar ações de divulgação de informações e debates de ideias sobre o tema da Sociedade Anônima do Futebol para equalizar o entendimento e conhecimento dos conselheiros do Conselho Deliberativo do Clube acerca do tema.

Membros da comissão

Francisco Gonçalves de Paula

José Rabelo Menezes Neto

Paulo Adriano Seixas Moreira

Paulo Rogerio Britto de Campos

Wendel Barreto Marques