



## II Relatório de prestação de contas das atividades desenvolvidas pela Comissão de Marketing e Negócios

### Membros

- Francisco Gonçalves de Paula
- José Rebelo Menezes Neto
- Paulo Adriano Seixas Moreira,
- Paulo Rogerio Britto de Campos
- Wendel Barreto Marques

### Agenda de atividades

Nos dias 4 e 10 de junho foram realizados encontros da comissão com Lênin Franco, xxxxxx, onde foram abordados os seguintes assuntos: histórico do desenvolvimento das ações de marketing do clube, as primeiras ações e as dificuldades iniciais, reconhecimento do sucesso do primeiro *case* de sucesso (camisa das fitas do Senhor do Bonfim), NAA (impactos e preocupações), parceiros de aço, programa de sócio-torcedor e o app do sócio digital. Destaque para as principais atribuições da área de marketing: captação de patrocínios, Loja Esquadrão e desenvolvimento da marca, receitas diversas, museus e produção de uniformes.

Em 13 de agosto, recebemos e-mail encaminhado pela Mesa Diretora deste Conselho constando de requerimento enviado pelo grupo Convergência Tricolor com série de propostas para desenvolvimento de ações de marketing e expansão de negócios pelo clube.

No desdobramento deste requerimento, cujo teor foi analisado por esta Comissão, convidamos representantes dos signatários para discutirmos e detalharmos os pontos apresentados. Desta forma, foi realizada em 19 de agosto reunião da comissão com os senhores Juaneysson Ferreira Pinho de Lima e Silva (atual Conselheiro) e Iago Alan Maia Peixoto (torcedor do Bahia).

No dia 1 de setembro, nova reunião foi realizada com os seguintes convidados para discussão de sugestões: Ulisses Amancio Pereira Neto (ex-Conselheiro do clube) e Maíra Santos (sócia do Esporte Clube Bahia).

O resultado destes encontros e de outras análises realizadas pela comissão e os temas discutidos em todos os encontros foram incorporados ao **Portfólio de Projetos de Inovação, Marketing e Negócios** a ser entregue a Mesa do Conselho Deliberativo na próxima sessão como produto contínuo de trabalhos desta comissão.

Ao longo do período, detalhamos também o formato do **Observatório de Clubes do Futebol Brasileiro**, documento que também será encaminhado a Mesa do Conselho Deliberativo com quadro comparativo da situação dos principais clubes do país para servir de elemento de análise comparativa da evolução do Bahia no mercado do futebol.

Salvador, 20/09/2021